



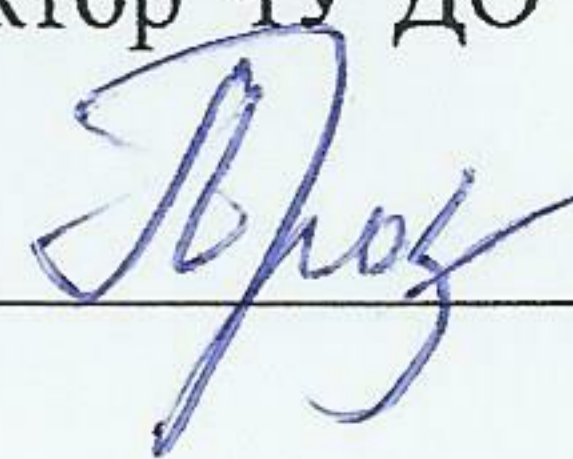
УТВЕРЖДАЮ :
Директор ЧУ ДО УПК «Фризёр»

Н.С. Прозорова
Прозорова Н.С.

Дополнительная общеобразовательная программа-
дополнительная общеразвивающая программа
«Имиджмейкер-стилист»



УТВЕРЖДАЮ :
Директор ЧУ ДО УПК «Фризёр»

 Прозорова Н.С.

Пояснительная записка «Имиджмейкер – стилист»

Профессия «имиджмейкер – стилист» очень многогранна. В переводе с английского «image» - образ, как отражение в зеркале. Таким образом, построение индивидуального имиджа – это искусство создания внешнего и внутреннего облика человека.

Профессиональный имиджмейкер – стилист должен уметь увидеть и передать/ построить персональный стиль конкретного человека, уловить желание клиента и грамотно помочь ему скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства его внешности. Помочь клиенту почувствовать уверенность в своих внешних данных, что позволит человеку более уверенно двигаться по жизни, строить карьеру, формировать личные взаимоотношения. Внешний вид всегда оказывает влияние на поведение человека, поэтому важна и психологическая сторона профессии «имиджмейкер – стилист». Внешний вид человека – это прическа, макияж, одежда, аксессуары. Имиджмейкер – стилист должен умело ориентироваться в мире моды и стиля, быть многопрофильным специалистом и правильно использовать каждую «составляющую», создавая образ клиента.

Программа по профессиональной подготовке имидж- стилистов рассчитана на широкий круг обучающихся, начиная со старшего школьного возраста.

Профессиональная деятельность имидж-стилиста позволяет работать не только на уровне консультирования, но включает и модное на сегодняшний день направление «shopping» – сопровождение и подбор гардероба.

Изучение этого курса также может использоваться при профессиональной подготовке парикмахеров, продавцов – консультантов, портных.

- форма обучения – очная
- срок обучения – 120 академических часов
- категория слушателей – лица старше 18 лет , имеющих основное общее образование



ТВЕРЖДАЮ:
Директор ЧУ ДО УПК "Фризёр"
Прозорова
Прозорова Н.С.

Рабочий учебный план

по дополнительной общеобразовательной программе-дополнительной общеразвивающей программе в ЧУ ДО УПК "Фризёр"

"Имиджмейкер-стилист"

Срок обучения 3 месяца (120 часов)

№ п/п	Курсы, предметы	Кол-во часов		
		Всего	из них	
			теоретич. обучение	практич. работы
1.	Основы имиджологии	2	2	
2.	Колористика	26	26	
3.	"Сезонная теория"	12	12	
4.	Традиционные стили	12	12	
5.	Персональный стиль	24	24	
6.	Принципы коррекции	12	12	
7.	Аксессуары	8	8	
8.	Этикет	6	6	
9.	Средство общение	6	6	
10.	Практика	12		12
	ИТОГО :	120	108	12



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУ ДО УПК «Фризер»

Проз
Н.С. Прозорова

Учебно-Тематический план

По дополнительной общеобразовательной – дополнительной общеразвивающей программе
«Имиджмейкер - стилист»

1. Введение	2 часа
1.1 Основы имиджологии	
2. Колористика	26 часов
2.1 Теория цвета	
2.2 Цветовой круг	
2.3 Цветовая гармония	
3. Теория цветосезонов	12 часов
3.1 Времена года	
3.2 Психология цвета	
4. Традиционные стили	12 часов
4.1 Идеальные пропорции фигуры	
4.2 Технология изучения типов фигуры	
4.3 Элементы дизайна	
4.4 Традиционные стили в одежде	
4.5 Современные стили	
5. Персональный стиль	24 часа
5.1 Система выражения индивидуального стиля	
5.2 Стиль и модельеры	
5.3 Этикет и одежда	
5.4 «Капсула гардероба»	
5.5 Формирование рационального гардероба	
6. Принципы коррекции	12 часов
6.1 Коррекция формы лица, фигуры	
6.2 Понятие идеальной формы лица	
6.3 Прическа, как элемент имиджа	
7. Аксессуары	8 часов
7.1 Подбор и использование аксессуаров	
7.2 Аксессуары, как наиболее важная часть гардероба	
8. Этикет и общение	12 часов
8.1 Профессиональная этика общения с клиентом	
8.2 Достижения взаимопонимания с клиентом	
8.3 Зоны общения и средства общения	
9. Практика	12 часов

ИТОГО :

120 часов

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУ ДО УПК «Фризер»

_____ Н.С. Прозорова

Рабочая программа

По дополнительной общеобразовательной – дополнительной общеразвивающей программы
«Имиджмейкер - стилист»

1. Введение

1.1 Основы имиджологии

Понятие «имидж». Профессиональная терминология.

Определение «имиджологии» по В.М. Шепелю. Факторы, влияющие на формирование имиджа; имидж – как информационная структура

2. Колористика

2.1 Теория цвета

Характеристика цвета. Цветовой тон. Насыщенность. Светлота.

2.2 Цветовой круг

Цветовой круг В.Гете и Н.Ширяева. Принципы построения цветового круга. Понятие теплых и холодных оттенков

2.3 Цветовая гармония

Правила цветового круга. Комплементарные цвета. Цветосочетания

3. Теория цветосезонов

3.1 Времена года

Классификация цветовых типов внешности людей по названию времен года (лето, зима, осень, весна). Характеристика цветовых типов.

3.2 Психология цвета

Семантика цвета. Устойчивые значения психологического воздействия цвета на человека. Построение имиджа через цвет. Цветовые палитры для каждого «цветосезона».

4. Традиционные стили

4.1 Идеальные пропорции фигуры

Стандарты фигуры человека, принятые в обществе.

4.2 Технология изучения типов фигуры

Характерные формы тела человека их типология. Понятие «силуэт».

4.3 Элементы дизайна

Линии костюма. Приёмы грамотного камуфлирования недостатков фигуры. Образ жизни, как фактор имиджа. Внутренняя «Я» - психологическая составляющая имиджа.

4.4 Традиционные стили в одежде

Базовые стили в одежде на которых развиваются все стилевые направления.

4.5 Современные стили

Обзор нескольких стилевых направлений современной моды. Пополнение современными изменениями направлений в моде.

5. Персональный стиль

- 5.1 Система выражения индивидуального стиля
Рекомендации по формированию собственной системы стиля , основываясь на своих персональных данных.
- 5.2 Стиль и модельеры
Классификация «имен» и стилей в мире моды.
- 5.3 Этикет и одежда
Практические рекомендации по ситуативному применению стилей гардероба.
- 5.4 «Капсула гардероба»
Правила и методы создания рационального гардероба .
- 5.5 Формирование рационального гардероба
Приведение в соответствие образа жизни и стилевых направлений в одежде при формировании гардероба.
- 6. Принципы коррекции
 - 6.1 Коррекция формы лица , фигуры
Методы визуальной коррекции фигур , имеющих отклонения по общепринятым идеальным стандартам . Средства , используемые для визуальной коррекции лица .
 - 6.2 Понятие идеальной формы лица
Классификация форм лица по общепринятым стандартам (по геометрическому признаку).
 - 6.3 Прическа , как элемент имиджа
Информация по соответствию стиля прически стилю одежды.
- 7. Аксессуары
 - 7.1 Подбор и использование аксессуаров
Классификация аксессуаров . Рекомендации по подбору аксессуаров.
 - 7.2 Аксессуары , как наиболее важная часть гардероба
Важность и грамотность использования аксессуаров.
- 8. Этикет и общение
 - 8.1 Профессиональная этика общения с клиентом
Рекомендации по правилам бесконфликтного общения.
 - 8.2 Достижения взаимопонимания с клиентом
Приемы и методы построения консультации .
 - 8.3 Зоны общения и средства общения
Рекомендации по невербальным средствам общения , языку телодвижений.
- 9. Практика
Создание цветowych палитр для каждого цветосезона . Построение диаграммы фигуры конкретного человека . Формирования рационального гардероба .
Определение форм лица . Схема построения самопрезентации .



УТВЕРЖДАЮ :
Директор ЧУ ДО УПК «Фризер»

Проз Прозорова Н.С.

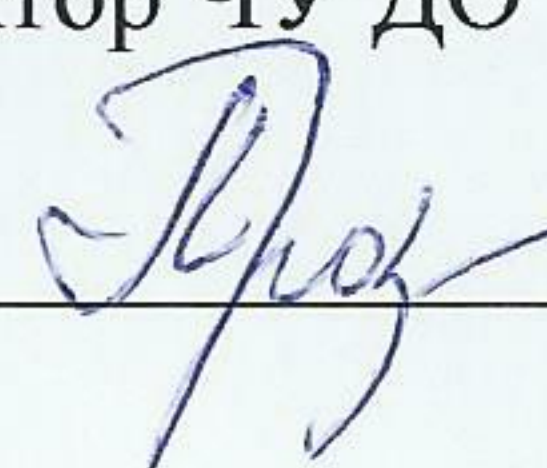
Материально – техническое обеспечение

1. Рабочий стол – 5
2. Стулья - 5
3. Доска ученическая - 1
4. Учебные пособия



УТВЕРЖДАЮ :

Директор ЧУ ДО УПК «Фризер»

 Прозорова Н.С.

Список литературы

1. Шепель В.М. «Секреты общего обаяния»
2. Иттен И. «Искусство цвета»
3. Иттен И. «Искусство формы»
4. Панасюк А.Ю. «Вам нужен имиджмейкер?»